

## Si vous placiez votre énergie dans un job à impact positif ?

### CONTEXTE

Dans un contexte de forte croissance et d'internationalisation, nous recherchons un.e Chargé.e de Marketing pour rejoindre le Département Marketing, Communication et RSE

### VOS PRINCIPALES MISSIONS

Rattaché.e à la Responsable du pôle Marketing, vous avez pour mission de participer à la mise en œuvre de la stratégie marketing B2B.

Vous contribuez à la création du plan marketing global de Reforest'Action et vous le mettez en œuvre, dans un contexte de forte croissance et avec un objectif d'internationalisation. Pour cela, vous collaborez avec les équipes Business, Communication et IT ainsi que des prestataires extérieurs.

Vos missions sont les suivantes :

- **Marketing Acquisition B2B**
  - Proposer un plan d'actions marketing d'acquisition en phase avec les objectifs
  - Conception et déploiement de campagnes de génération de leads : utilisation du CRM (Sales Force) et de l'outil de marketing automation (Pardot), création de mailings et campagnes LinkedIn (ciblage, conception / création du fond et de la forme), etc. en fonction des objectifs business.
  - Optimisation du référencement SEO et SEA (Google Ads notamment).
  - Qualification et enrichissement des bases de données et CRM.
  - Analyse des parcours clients sur le site internet (en cours de refonte), recommandations d'évolution et mise à jour du contenu en collaboration avec l'équipe IT.
- **Support activité Business**
  - Veille et analyse de la concurrence, du secteur et collecte de données.
  - Réalisation et mise à jour de supports marketing (conception/création fond et forme) :
    - Outils d'aide à la vente destinés aux équipes business : argumentaires, présentation power point, cas clients, ...
    - Contribution à la réalisation d'outils à destination de nos clients (ex : rapports d'activités clients, e-mailing).
  - Contribution aux événements commerciaux externes (webinaires, salons, etc.).
- **Reporting :**
  - Définition des KPIs des campagnes et actions
  - Suivi de la performance avec analyse quantitative et qualitative et recommandation pour chaque action.
  - Contribution au reporting et plan d'actions marketing global

La liste des missions n'est pas exhaustive et peut être amenée à évoluer.

## PROFIL

### Qualifications et expériences

- Diplômé.e d'une formation marketing / web / communication niveau Bac + 5
- 3 à 5 ans d'expérience minimum dans une fonction similaire au poste proposé.

### Compétences et attitudes

- Anglais courant obligatoire.
- Vous maîtrisez les outils digitaux (Google Analytics, Google Ads) et les outils de CRM et de marketing Automation (Salesforce et Pardot ou équivalent)
- Vous utilisez des logiciels graphiques (Canva, illustrator, InDesign ou équivalent)
- Vous recherchez un poste challengeant dans un contexte en évolution, dans une entreprise en forte croissance.
- Vous avez un intérêt pour les questions environnementales, êtes sensibilisé.e aux enjeux climat et biodiversité et idéalement formé.e à la RSE.
- Vous faites preuve de capacités d'analyse, d'organisation, de synthèse et de rédaction.
- Vous êtes rigoureux.se, autonome, force de proposition
- Vous êtes orienté.e solutions et résultats.

## A PROPOS DE REFOREST'ACTION

### • Mission

Reforest'Action est une entreprise certifiée **B Corp** dont la mission est de **préserver, restaurer et créer des écosystèmes (agro)forestiers** à travers le monde, en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité. Pour ce faire, Reforest'Action soutient et développe des projets générant des services écosystémiques suivis et mesurés dans la durée.

Depuis sa création en 2010, Reforest'Action a mené plus de **1300 projets** dans **43 pays** grâce – principalement – aux financements de plus de **3 000 entreprises**.

En **fort développement**, Reforest'Action vise à restaurer et régénérer **1 million d'hectares** d'écosystèmes (agro)forestiers d'ici 2030 et à contribuer ainsi aux objectifs forestiers mondiaux. En proposant des solutions fondées sur la nature répondant aux objectifs de transformation des modèles des entreprises et adaptées à leurs stratégies carbone, Reforest'Action souhaite contribuer à la transition vers une **économie régénérative**.

### • L'équipe et nos valeurs

Nous formons une équipe de **70 collaborateurs pluriels et passionnés**, engagés à travers le monde ; nous recherchons des talents qui partagent les valeurs d'**ouverture**, de **bienveillance** et d'**humilité** que nous nous efforçons d'incarner au quotidien, dans toutes nos initiatives.

- **Processus de recrutement et informations utiles**

Après un premier entretien avec un membre de l'équipe RH vous rencontrerez également des membres de votre future équipe. Nous nous efforcerons durant ce processus de nous rendre disponibles pour répondre à toutes vos questions, d'être transparents et constructifs dans nos feedbacks et nos échanges.

- .Poste basé à Rueil Malmaison (proximité RER A)
- .Contribution pass Navigo et Carte Déjeuners
- .Télétravail régulier
- .Déplacements occasionnels

- **Diversité**

Reforest'Action souhaite créer une équipe **inclusive** et diversifiée. Nous respectons et **apprécions la richesse** et la diversité des cultures, des compétences et des expériences ; nous considérons les candidatures de tous horizons, **sans discrimination** liée au sexe, à l'âge, au handicap ou à la religion.

Rejoignez nous ! Envoyez votre CV et lettre de motivation à [recrutement@reforestaction.com](mailto:recrutement@reforestaction.com)

*Sauf opposition de votre part, les candidatures reçues font l'objet d'une conservation pendant 2 ans.*