



Communiqué de presse

Lancement du Mois de la Forêt : 31 jours de sensibilisation des Français aux rôles et bénéfices des forêts en mars 2019

Rueil-Malmaison, le 14 février 2018 – Alors que les forêts du monde jouent un rôle de plus en plus essentiel face au changement climatique et à l'érosion de la biodiversité, Reforest'Action lance en mars 2019 la 1^{ère} édition du Mois de la Forêt, campagne nationale de sensibilisation du public aux enjeux et bénéfices de la forêt. Soutenu par plus de 15 ambassadeurs experts, collectivité, entreprises et associations tels que le climatologue Jean Jouzel, la Ville de Paris, Crédit Agricole Assurances, PEFC, Fransylva et France Nature Environnement, cette initiative sans précédent vise à faire prendre conscience aux Français, un mois durant, du rôle essentiel des forêts pour l'avenir de la planète et leur vie, et leur donner envie d'agir.

Des actions partout en France et sur le web pendant un mois

Premier puits de carbone et principal foyer de biodiversité terrestres, la forêt est la meilleure alliée de l'Homme face aux dérèglements environnementaux en cours. Elle est aussi un poumon durable de développement économique. Disons-le haut et fort ! Et alors que les Français ont de plus en plus soif de forêt et besoin de contact végétal, Reforest'Action lance en mars 2019 la première édition du Mois de la Forêt, campagne nationale de sensibilisation du public aux enjeux et bénéfices de la forêt. Des dizaines d'événements se tiendront en France et sur le web tout au long du mois de mars.

Les rendez-vous phares du Mois de la Forêt 2019

- **7 mars** : plantation d'honneur de 10 000 arbres en Ile-de-France pour faire renaître une forêt
- **8 mars** : parution du livre « Il est Temps ! » (Editions Delachaux et Niestlé)
- **11 mars** : conférence avec la Ville de Paris en présence de Jean Jouzel et Francis Hallé
- **16 au 23 mars** : visites de forêts en région organisées par Fransylva
- **23 mars** : plantation urbaine à Paris
- **Tout mars** : 20 plantations à travers la France
- **Tout mars** : diffusion sur le web des capsules vidéos des ambassadeurs du Mois de la Forêt
- **Tout mars** : opération Graine de PEFC de sensibilisation des étudiants aux métiers de la forêt à la gestion forestière durable

Retrouvez tous les événements du Mois de la Forêt sur la page officielle :

lemoisdelaforet.fr

« Les Français entendent tous les jours parler de problèmes environnementaux et peuvent se sentir désemparés, sans solutions. Le Mois de la Forêt vient leur dire que, au-delà de la réduction de son empreinte environnementale, la forêt est le moyen le plus simple, rapide et efficace pour lutter à la fois contre le changement climatique et

l'érosion de la biodiversité », explique Stéphane Hallaire, président de Reforest'Action. « Cette campagne sensibilise le grand public et donne à chacun des clefs pour passer à l'action : par exemple en choisissant du bois certifié ou en plantant progressivement sa forêt de 5000 arbres via des projets de reforestation en ligne pour compenser l'empreinte carbone de sa vie entière », ajoute-t-il.

Plus de 15 ambassadeurs de renom mobilisés pour promouvoir la forêt

Experts, entreprises engagées pour la forêt, collectivité, ONG et influenceurs, au total plus de 15 grandes organisations et personnalités sont ambassadrices du Mois de la Forêt 2019 : Patrick Baud (youtubeur), Crédit Agricole Assurances, Les éditions Delachaux et Niestlé, Pascale d'Erm (réalisatrice du film Natura), Francis Hallé (botaniste), Cyrielle Hariel (journaliste environnement), France Nature Environnement, Fransylva (Fédération des Forestiers Privés de France), Jean Jouzel (climatologue, ancien vice-président du GIEC), Alexandre Lacroix (écrivain), Leroy Merlin, Mint Energie, PEFC, PGS Group, Le REFEDD, Laury Thilleman (ex-Miss France), Julien Vidal (auteur du livre *Ca Commence Par Moi*) et la Ville de Paris.

ENTREPRISES



COLLECTIVITÉ, ASSOCIATIONS ET FÉDÉRATIONS



EXPERTS ET INFLUENCEURS



JEAN JOUZEL



FRANCIS HALLÉ



PASCALE D'ERM



ALEXANDRE LACROIX



PATRICK BAUD



CYRIELLE HARIEL



JULIEN VIDAL



LAURY THILLEMAN

Contact presse

Nicolas Blain
06 78 87 29 98
nicolas.blain@reforestation.com

A propos de Reforest'Action

Spécialiste de la reforestation en France et dans le monde, Reforest'Action est une entreprise à vocation sociale qui permet aux particuliers et entreprises d'agir concrètement en faveur de l'environnement à travers une démarche originale. Sur reforestation.com, plateforme web unique en son genre, les entreprises et le grand public plantent des arbres en France et à l'international. Ils en mesurent les bénéfices sociaux et environnementaux et peuvent le faire savoir autour d'eux. Depuis sa création en 2010, Reforest'Action a planté près de 3 millions d'arbres dans 15 pays, sensibilisé plus de 1,7 million de collaborateurs et clients d'entreprises et généré un impact positif sur les conditions de vie de plus de 30 000 personnes à travers le monde. Plus d'informations : www.reforestation.com