

OFFRE D'EMPLOI (CDI)

Responsable relations médias



Reforest'Action

Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts à travers le monde en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité. Via notre modèle de reforestation participative, le crowdplanting, nous plantons et régénérons des forêts dans plus de 40 pays grâce aux fonds de 3000 entreprises, 300.000 citoyens et en collaboration avec près de 1000 porteurs de projets. De qualité, nos projets recouvrent différentes réalités : restauration de forêts, boisements, agroforesterie et micro-forêts urbaines. En fort développement, nous visons désormais à planter et régénérer 1 milliard d'arbres d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, le pôle « Relations institutionnelles et médias » de Reforest'Action créé en septembre 2020 étend notre coopération auprès d'organisations et d'initiatives internationales telles que 1T.org, la FAO, la Circular Bioeconomy Alliance ou encore la Décennie des Nations unies pour la restauration des écosystèmes dont nous sommes Partenaire en tant qu'Acteur.

Missions

Evoluant au sein du pôle Relations institutionnelles et médias, le ou la Responsable relations médias contribuera à déployer la notoriété de marque de Reforest'Action et à développer la voix et les positions de Reforest'Action en tant qu'acteur majeur de la reforestation mondiale et interlocuteur du dialogue international forestier. Il ou elle concevra, orchestrera et mettra en œuvre la stratégie médias de Reforest'Action en France et à l'étranger auprès d'une diversité de cibles (environnement, entreprises, institutionnelles, citoyens...).

Il ou elle aura pour missions principales de :

- Construire et déployer une stratégie médias à échelles française et internationale
- Rédiger, diffuser des communiqués de presse et relancer les journalistes
- Identifier et proposer des prises de positions via des tribunes notamment
- Développer un réseau de journalistes français et étrangers cœurs de cibles
- Traiter les opportunités médias entrantes
- Organiser la couverture médiatique de nos évènements tels que le Global Forest Summit
- Suivre et développer des partenariats médias
- Identifier et collaborer avec des agences RP lors de besoins ponctuels
- Accompagner les journalistes présents lors d'évènements
- Rédiger et diffuser notre dossier de presse
- Réaliser une revue de presse et une mesure d'impact chiffrée régulières
- Former et/ou faire former des portes-paroles thématiques en interne
- Répondre au besoin à des interviews

Profil recherché

- Excellentes compétences rédactionnelles et orales en français et en anglais
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Aisance en prise de parole en public
- Connaissance des enjeux environnementaux internationaux et de RSE
- Capacité à gérer des sujets sensibles
- Maîtrise du Pack Office

OFFRE D'EMPLOI (CDI)

Responsable relations médias



Qualités attendues

- Capacité d'écoute, d'argumentation et de conviction
- Positivité, motivation et dynamisme
- Bon relationnel, goût pour le travail en équipe
- Rigueur, organisation, agilité et réactivité
- Sens de l'initiative et autonomie
- Curiosité, envie d'apprendre



Expérience

- 3 ans d'expérience dans des fonctions similaires au poste proposé

Modalités

- Type de poste : CDI
- Localisation : Rueil Malmaison (proximité du RER A), télétravail régulier, déplacements occasionnels
- Rémunération : selon le profil
- RTT : oui
- Avantages : Tickets restaurant et mutuelle
- Rattaché/e au Directeur des relations institutionnelles et médias

Ce poste vous intéresse ? Envoyez vos CV et lettre de motivation à recrutement@reforestaction.com.