

# Job Description

## Resp. Communication B2B



Si vous placez toute votre énergie dans un job à impact positif ?

### Reforest'Action

Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une **entreprise certifiée B Corp** dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts en France et dans le monde, **en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité.**

L'histoire de Reforest'Action démarre en 2010 lorsque Stéphane Hallaire, Président fondateur de Reforest'Action voyage au Sénégal et découvre un projet de reforestation. Il y plante son premier arbre, un manguier, et a une véritable révélation en prenant conscience des multiples bénéfices de ces arbres. A son retour en France, il quitte son emploi d'ingénieur et fonde Reforest'Action. Résultat 11 ans plus tard : 12 millions d'arbres plantés dans 25 pays, 20 millions de personnes sensibilisées à l'importance des forêts, un impact positif généré sur les conditions de vie de plus de 150 000 personnes à travers le monde et une équipe de 40 personnes qui consacre son énergie aux enjeux et aux bénéfices de la reforestation.

**Notre ambition ?** aller (beaucoup) plus loin, (beaucoup) plus vite.

Pour ce faire, nous avons besoin d'embarquer de nouveaux talents.

Le responsable communication B2B a pour mission de concevoir et d'animer la communication et de rendre visible la marque et les actions de Reforest'Action auprès d'une cible B2B ( contributeurs entreprises et réseaux sociaux ).

- **Community Management RS B2B :**
  - Animation des comptes RA Lkd et Twt ( FR + EN )
  - Veille RS et interaction auprès des cibles business.
  - Développer la communauté / S'appuyer sur les RS pour développer la notoriété et la crédibilité de RA auprès d'une cible Business.
- Concevoir et mettre en oeuvre des **plans de communication ciblés** auprès de nos contributeurs entreprises et renforcer notre relation avec eux.
  - Gestion / Conception / Création des E-mailing ciblés B2B
  - Newsletter ciblée B2B (Template / Gestion des BDD / Rédactionnel / Conception et Création / mesure )...
- **Valoriser nos projets forestiers auprès d'une cible entreprises.**
- **Production de contenu éditorial** sur des sujets environnements et/ou forêts (articles / ou sur des thématiques RSE à destination des entreprises (**notes thématiques et livres blancs**)).
- **Organisation d'évènements** : tables rondes, webinaires, ...

### Profil et Compétences :

- **Impératif : bonne connaissance et compréhension des enjeux environnementaux et RSE des entreprises avec une expérience dans ce domaine.**
- Compétences rédactionnelles éprouvées EN / FR
- Très bonne connaissance de l'usage des RS.
- Maîtrise d'un plan de communication
- **Bilingue** EN / FR
- Maîtrise des outils indesign / mailchimp

**Expérience :** 3 à 5 ans d'expérience

**Reporting :** Responsable Pôle Communication.