

Job Description

Chargé.e partenariats et événementiel



Si vous placez toute votre énergie dans un job à impact positif ?

Reforest'Action

Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts partout dans le monde en réponse aux deux grands enjeux climat et biodiversité en prenant en compte les besoins socio-économiques locaux.

Avec plus de 10 ans d'expérience, plus de 1000 projets soutenus dans 35 pays et une équipe pleine d'énergie qui est passée de 8 à 55 personnes en deux ans, notre ambition est d'aller (beaucoup) plus loin, (beaucoup) plus vite.

Pour ce faire, nous avons besoin d'embarquer de nouveaux talents.

Au sein du pôle Marketing et Communication et en tant que Chargé.e de développement Partenariats et Événementiel, ta mission sera de **déployer la visibilité de Reforest'Action** et des enjeux et bénéfices des forêts au travers de la mise en place et de la gestion de partenariats et d'événements en France et dans un contexte de déploiement international.

Voici donc ce à quoi t'attendre...

Développement et Gestion de Partenariats de visibilité

- Qualifier les demandes entrantes de partenariats de visibilité, prospecter et développer des opportunités pour faire rayonner la marque, notamment dans le cadre d'événements professionnels ou grand public (sportifs, culturels, salons ...)
- Gérer, suivre et évaluer les partenariats de visibilité acquis : rédaction de convention, suivi des contreparties, reporting de visibilité acquise par ces partenariats (audience, canaux), budget ;
- Coordonner la communication relative à ces partenariats sur les canaux de communication de Reforest'Action (réseaux sociaux, newsletters) avec l'équipe Communication.

Création et Gestion d'Événements

- Construire et piloter l'organisation d'événements non institutionnels, en lien avec la notoriété de Reforest'Action : Mois de la Forêt, ChangeNow Summit, webinaires, plantations participatives, etc.
- Préparer et coordonner la communication relative à ces événements sur les canaux de communication de Reforest'Action (réseaux sociaux, newsletters) avec l'équipe Communication.

Développement de la visibilité de Reforest'Action sur des plateformes digitales

- Contribuer à la mise en place opérationnelle d'une stratégie de marketing d'affiliation / référencement digitale sur des plateformes pour les professionnels ou le grand public.
- Intégrer, enrichir et actualiser les informations relatives à Reforest'Action sur des plateformes partenaires.

Sensibilisation auprès d'organisations et de publics divers

- Gérer des interventions ponctuelles auprès de partenaires, d'écoles (...) en présentiel ou en ligne pour présenter les enjeux des forêts et l'action de Reforest'Action, en français ou en anglais.
- Créer des supports de présentation relatifs (brochures, powerpoint).

Profil :

Tu as envie d'un job porteur de sens, de faire partie d'un collectif dynamique, dans un secteur en pleine croissance ?
Si...

- Tu as une formation en communication / marketing
- La pratique de l'anglais n'est pas un problème pour toi
- Tu as un excellent relationnel, tu es à l'aise avec tous types d'interlocuteurs et la prise de parole en public.
- Tu es organisé.e, tu sais développer et piloter plusieurs projets en même temps
- Tu es dynamique, autonome et force de proposition
- Tu maîtrises Word, Excel, PowerPoint, si possible Indesign
- Tu es doté.e d'excellentes compétences rédactionnelles

Job Description

Chargé.e partenariats et événementiel



... Ce job est peut-être pour toi !

Une bonne connaissance et compréhension des enjeux environnementaux est un plus.

Expérience : 2 à 5 ans d'expérience minimum dans un poste similaire ou en tant que Chef de Projet

Reporting : Responsable Communication.

Prise de poste immédiate

Bureaux basés à Rueil Malmaison - Télétravail partiel (2 à 3 jours par semaine)

Ce poste vous intéresse ? Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@reforestaction.com.

Nous ne pouvons malheureusement pas répondre à toutes les demandes que nous recevons et nous en sommes désolés. Si vous n'êtes pas contacté.e dans les 15 jours après l'envoi de votre candidature, cela signifie que celle-ci n'a pas été retenue. Merci de votre compréhension !