

# Job Description

## Chargé de Marketing



Si vous placiez toute votre énergie dans un job à impact positif ?

### **Reforest'Action**

Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts partout dans le monde en réponse aux deux grands enjeux climat et biodiversité en prenant en compte les besoins socio-économiques locaux.

Avec plus de 10 ans d'expérience, plus de 1000 projets soutenus dans 35 pays et une équipe pleine d'énergie qui est passée de 8 à 55 personnes en deux ans, notre ambition est d'aller (beaucoup) plus loin, (beaucoup) plus vite.

Pour ce faire, nous avons besoin d'embarquer de nouveaux talents.

### **Création de poste**

Le/la chargée.e Marketing a pour mission de mettre en valeur de façon efficiente notre proposition de valeur et de la promouvoir auprès de notre cible entreprises.

### **Conception / Création des campagnes digitales, avec notre chargé de marketing d'acquisition digitale.**

- Définition des messages
- Conception / Création des campagnes.

### **Création de Digital Content auprès d'une cible business.**

- Développer une roadmap de contenu & son calendrier
- Créer du contenu, incluant : vidéos, case studies, podcasts, webinars, articles, livres blancs,...

### **Event Management :**

- Piloter et gérer l'ensemble des événements et salons ayant un objectif direct de génération de lead
- Prévoir et préparer la participation à des événements clefs (gestion des stands, du speakership, du contenu lié)
- Définir et optimiser les KPIs et objectifs de generation de lead pour chaque événement.

### **Création des outils et supports pour l'équipe entreprise**

- Assurer la réalisation des outils de promotion interne ou externe : ( outils d'aide à la vente / présentation commerciale / vidéo / ...) ou tout autres support destinés à mettre en valeur nos offres en externe.
- Veille concurrentielle

### **Pilote et mesure la satisfaction clients**

- Pilote et mesure la satisfaction clients.

\*\*\*\*\*

II. Elle travaille en étroite collaboration avec :

- Le pôle entreprise
- Le pôle communication
- Le Digital Acquisition Manager

### **Profil / Compétences**

- Autonome, capable de prioriser en fonction des enjeux stratégiques et orienté.e ROI et solutions !
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse.
- Maîtrise des outils Office / Suite Adobe
- Profil grandes écoles et doté.e d'une expérience marketing B2B éprouvé.
- Connaissances des méthodes et outils pour étudier un marché, lancer et promouvoir une offre, mener des actions ciblées...
- Compréhension des sujets environnementaux et RSE des entreprises.

# Job Description

## Chargé de Marketing



- Aussi à l'aise en anglais qu'en français. Le développement international de Reforest'Action nécessite un excellent niveau d'anglais à l'oral comme à l'écrit.
- Doté.e d'un excellent relationnel, de très bonnes capacités de communication pour optimiser la performance de l'équipe et les interactions avec les autres pôles de Reforest'Action.

**Expérience** : 5 à 10 ans d'expérience dans un poste similaire.

**Reporting** : Responsable Communication.

**Prise de poste immédiate**

**Bureaux basés à Rueil Malmaison - Télétravail possible en part time.**

**Ce poste vous intéresse ? Envoyez vos CV et lettre de motivation à [recrutement@reforestaction.com](mailto:recrutement@reforestaction.com).**

Nous ne pouvons malheureusement pas répondre à toutes les demandes que nous recevons et nous en sommes désolés. Si vous n'êtes pas contacté.e dans les 15 jours après l'envoi de votre candidature, cela signifie que celle-ci n'a pas été retenue. Merci pour votre compréhension !