

Si vous placiez votre énergie dans un job à impact ?

CONTEXTE

Dans un contexte de forte croissance et avec un objectif d'internationalisation nous recherchons un(e) Responsable relations medias, enthousiaste, agile et force de propositions pour rejoindre le département Communication.

VOS PRINCIPALES MISSIONS

Rattaché.e à la Responsable du Pôle Communication, vous avez pour mission de contribuer à développer l'image de marque et la visibilité de Reforest'Action auprès de ses publics cibles prioritaires, en particulier les entreprises. Pour cela, vous construisez et déployez la stratégie Relations médias de Reforest'Action, Vous contribuez au développement de l'image de marque grâce à l'organisation de prises de parole autour de la vision, de la mission et de la stratégie de l'entreprise. Vous positionnez Reforest'Action sur des sujets aussi divers que l'agriculture régénératrice, le carbone, les Nature Based Solutions, les enjeux climat et biodiversité etc.

Le développement de la notoriété de Reforest'Action à l'international est un enjeu stratégique et constitue un objectif prioritaire de ce poste.

Afin de mettre en œuvre la stratégie médias de l'entreprise, vous avez pour missions principales de:

- Développer un réseau de journalistes en France et à l'international (US, UK) dans la presse leaders d'opinion ;
- Proposer et déployer des actions médias diversifiées et à haute valeur ajoutée en anglais et en français (communiqués de presse, dossiers de presse, newsletters, petits-déjeuners presse etc) ;
- Proposer des prises de parole dans des médias clés (ex : Wall Street Journal, The Times, Le Monde, Les Echos etc) et les mettre en œuvre (cadrage de l'interview, préparation des éléments de langage, relation avec le journaliste et suivi du bon déroulement jusqu'à la publication de l'article) ;
- Proposer, rédiger et placer des prises de positions via des tribunes notamment ;
- Traiter les opportunités médias entrantes ;
- Organiser la couverture médiatique de nos événements tels que le Global Forest Summit, à l'international notamment ;
- Former et/ou faire former des porte-parole en interne ;
- Suivre et développer des partenariats médias ;
- Effectuer un reporting quantitatif et qualitatif des retombées presse ;
- Enrichir les réseaux sociaux de Reforest'Action sur votre périmètre ;

Vous pourrez être amené.e à participer à d'autres activités du pôle Communication en fonction des besoins.

PROFIL

Qualifications et expériences

- 7 ans d'expérience minimum dans une fonction similaire au poste proposé.
- Diplômé(e) d'une grande école (IEP, écoles de commerce, école de communication ou de relations presse) niveau bac + 5.

Compétences et attitudes

- Vous disposez d'excellentes compétences rédactionnelles et orales **en français et en anglais**
- Vous avez une bonne connaissance et compréhension des enjeux environnementaux internationaux et de RSE.
- Votre sens de l'organisation vous amène à savoir gérer avec rigueur vos priorités et différentes tâches simultanément, de façon toujours proactive et engagée.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités de travail en équipe et vos capacités d'adaptation.
- Vous êtes capable de gérer des sujets sensibles et savez faire preuve de diplomatie.
- Vous avez un bon esprit d'analyse et de synthèse.
- Engagé(e) et dynamique, vous êtes réactif(ve) et vous vous engagez avec énergie et bonne humeur dans vos missions.
- Enfin, vous êtes nécessairement curieux et avez une grande appétence pour les enjeux environnementaux – et notamment pour les solutions fondées sur la nature.
- C'est un secteur technique, qui nécessite une vraie motivation personnelle pour s'acculturer.

A PROPOS DE REFOREST'ACTION

- Mission

Reforest'Action est une entreprise certifiée **B Corp** dont la mission est de **préserver, restaurer et créer des écosystèmes (agro)forestiers** à travers le monde, en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité. Pour ce faire, Reforest'Action soutient et développe des projets générant des services écosystémiques suivis et mesurés dans la durée.

Depuis sa création en 2010, Reforest'Action a mené plus de **1300 projets** dans **43 pays** grâce – principalement – aux financements de plus de **3 000 entreprises**.

En **fort développement**, Reforest'Action vise à restaurer et régénérer **1 million d'hectares** d'écosystèmes (agro)forestiers d'ici 2030 et à contribuer ainsi aux objectifs forestiers mondiaux. En proposant des solutions fondées sur la nature répondant aux objectifs de transformation des modèles des entreprises et adaptées à leurs stratégies carbone, Reforest'Action souhaite contribuer à la transition vers une **économie régénérative**.

Responsable Relations Médias (H/F)



- **L'équipe et nos valeurs**

Nous formons une équipe de **70 collaborateurs pluriels et passionnés**, engagés à travers le monde ; nous recherchons des talents qui partagent les valeurs d'**ouverture**, de **bienveillance** et d'**humilité** que nous nous efforçons d'incarner au quotidien, dans toutes nos initiatives.

- **Processus de recrutement et informations utiles**

Après un premier entretien avec un membre de l'équipe RH vous rencontrerez également des membres de votre future équipe. Nous nous efforcerons durant ce processus de nous rendre disponibles pour répondre à toutes vos questions, d'être transparents et constructifs dans nos feedbacks et nos échanges.

- .Poste basé à Rueil Malmaison (proximité RER A)
- .Contribution pass Navigo et Carte Déjeuners
- .Télétravail régulier
- .Déplacements occasionnels

- **Diversité**

Reforest'Action souhaite créer une équipe **inclusive** et diversifiée. Nous respectons et **apprécions la richesse** et la diversité des cultures, des compétences et des expériences ; nous considérons les candidatures de tous horizons, **sans discrimination** liée au sexe, à l'âge, au handicap ou à la religion

Rejoignez nous ! Envoyez votre CV et lettre de motivation à recrutement@reforestaction.com

Sauf opposition de votre part, les candidatures reçues font l'objet d'une conservation pendant 2 ans.