

OFFRE STAGE OU ALTERNANCE

Chargé.e de communication corporate



Reforest'Action

Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts en France et dans le monde, en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité.

L'histoire de Reforest'Action démarre en 2010 lorsque Stéphane Hallaire, Président fondateur de Reforest'Action voyage au Sénégal et découvre un projet de reforestation. Il y plante son premier arbre, un manguier, et a une véritable révélation en prenant conscience des multiples bénéfices de ces arbres. A son retour en France, il quitte son emploi d'ingénieur et fonde Reforest'Action. Résultat 12 ans plus tard : 20 millions d'arbres plantés dans 42 pays, grâce à la contribution de 3 000 entreprises et de 300 000 citoyens.

Notre ambition ? Aller (beaucoup) plus loin, (beaucoup) plus vite.

Pour ce faire, nous avons besoin d'embarquer de nouveaux talents.

En tant que chargé.e de Communication corporate, votre rôle est d'aider à :

- Renforcer la cohérence de l'identité de marque,
- Concevoir du contenu (fond et forme) dans le but de déployer la notoriété de marque sur le marché français mais aussi sur des marchés anglophones.

Vous travaillez en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe marketing et communication.

Vous avez pour mission :

Production de contenu

- Soutenir l'équipe par la création de supports divers : créations graphiques, interviews ;
- Développer de nouveaux formats de contenus digitaux courts et impactants (infographies, motion design, vidéos...) pour les réseaux sociaux ;
- Aider à la production des supports divers (brochures, kakémonos, rapports annuels, carte de visite ...).

Aide au renforcement de l'identité de marque

- Décliner les outils relatifs à l'identité de marque pour les équipes (template PPT, visuels réseaux sociaux, ...);
- Soutenir l'impulsion de l'identité de marque auprès de l'ensemble de l'équipe Reforest'Action et spécifiquement auprès de l'équipe Marketing / Communication.

Mise à jour des documents corporate

- Suivre le tableau de reporting des chiffres clés de façon trimestrielle ;
- Mettre à jour les documents relatifs (Plaquettes corporate, film institutionnel, infographies...);
- Coordonner la mise à jour de ces chiffres au sein de l'équipe.

Contribuer au développement de la marque Reforest'Action en France et à l'international.

- Aider à la veille de la notoriété de Reforest'Action (mesure d'impact de nos communications, analyse et suivi des indicateurs de notoriété).

Soutien à la mise en œuvre de la partie Corporate du plan de communication

- Mettre en valeur l'actualité « corporate » de Reforest'Action ;
- Relayer en communication des productions et événements émanant du pôle Relations Institutionnelles.

En soutien à l'équipe communication, d'autres missions pourront être ajoutées selon le profil du candidat.

OFFRE STAGE OU ALTERNANCE

Chargé.e de communication corporate



Compétences et qualités

- Création graphique, production visuelle
- Gestion de l'identité visuelle de marque
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Anglais courant
- Curiosité et appétences fortes pour les sujets environnementaux
- Structurée, organisée
- Bon relationnel
- Serait un + : montage vidéo

Formation

- Diplômé.e d'un Bac +4 de type Diplôme de communication Universitaire, École d'Info-communication

Infos +

- Stage (6 mois) ou alternance
- Localisation : Rueil Malmaison (proximité RER A)
- Démarrage souhaité : dès que possible
- Rémunération : gratification légale
- Prise en charge de 50% des tickets restaurants et du pass navigo

Modalités de candidature : CV, lettre de motivation et book (ou une sélection de productions visuelles) sont à envoyer à recrutement@reforestaction.com